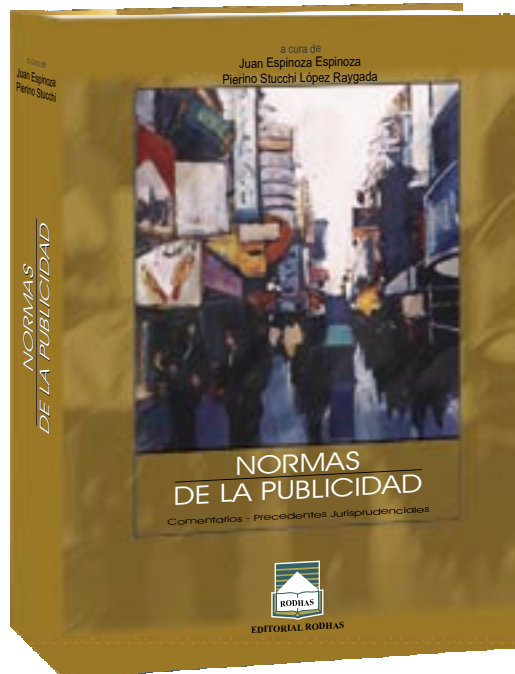


Dos Obras dirigidas por el Doctor Juan Espinoza Espinoza



Normas de la Publicidad



Ley de Protección al Consumidor

- ◆ La Publicidad Comercial
- ◆ Los Anuncios
- ◆ El Producto como Objeto de la Actividad Comercial y Publicitaria
- ◆ Los Consumidores
- ◆ Agencia de Publicidad
- ◆ El Anunciante y su Adecuada Definición
- ◆ Los Medios de Comunicación Social
- ◆ Criterios de Interpretación de las Normas Publicitarias
- ◆ Publicidad Contraria al Orden Jurídico
- ◆ El Principio de Veracidad Publicitaria y la Prohibición de Inducir a Error al Consumidor a través de la Publicidad
- ◆ Publicidad Testimonial
- ◆ Principio de Autenticidad desde el Ordenamiento Jurídico
- ◆ Publicidad Comparativa - Comparación Lícita
- ◆ Publicidad dirigida a Menores
- ◆ La Publicidad Ilícita y el Respeto a los Derechos del Niño
- ◆ Advertencias Sanitarias en Anuncios de Tabaco
- ◆ La Obligación de Probar la Veracidad de los Anuncios Publicitarios
- ◆ **Precedentes Jurisprudenciales**

- ▶ **TITULO PRIMERO** : Disposiciones Generales
- ▶ **TITULO SEGUNDO** : De los Derechos de los Consumidores
- ▶ **TITULO TERCERO** : De las Obligaciones de los Proveedores
- ▶ **TITULO CUARTO** : De la Información en la Oferta de Bienes y Servicios
- ▶ **TITULO QUINTO** : Del Crédito al Consumidor
- ▶ **TITULO SEXTO** : De las Responsabilidades Frente a los Consumidores
- ▶ **TITULO SEPTIMO** : De las Infracciones y Sanciones
- ▶ **TITULO OCTAVO** : De la Promoción de la Protección al Consumidor

- ▶ **JURISPRUDENCIAS: Precedentes de Observancia Obligatoria**
- ▶ **NORMAS COMPLEMENTARIAS:** Ley de Protección al Consumidor
 - Facultades, Normas y Organización de INDECOPI
 - Ley de Fortalecimiento del Sistema de Protección al Consumidor
 - Directivas sobre Normas para la Intervención de Asociaciones de Consumidores en Procedimientos Administrativos ante la Comisión de Protección al Consumidor y demás Organismos Funcionales de INDECOPI

Ficha técnica: Formato: 17.5 × 24cms Interiores: Papel bond alisado
 Páginas : 700 Carátula : Plástica a color

Ficha técnica: Formato: 17.5 × 24cms Interiores: Papel bond alisado
 Páginas : 865 Carátula : Plástica a color



**EDITORIAL
 RODHAS SAC.**

Edición y Distribución de Libros, Enciclopedias, Revistas, Servicio de Impresión - Offset en General

Lima: Jr. Ilo 272 Of. 103 Lima 1 - Telefax: 423-8767 Chiclayo: Calle San José 996-A - Telf.: (074) 239963

Página Web: www.editorialrodhas.com Correos Electrónicos: ed.rodhas@infonegocio.net.pe / ventas@editorialrodhas.com / vision@editorialrodhas.com

Pedidos: